**SCMC医学模拟中心宣传片**

**采购需求**

项目名称：医学模拟中心宣传片拍摄项目

采购单位：上海儿童医学中心

编制单位：上海儿童医学中心

编制时间：2023年3月15日

1. 采购项目概况

上海儿童医学中心医学模拟中心为我院重点学科部门，为了更好的服务各医务人群及对外展示并提高自身文化品牌形象，特进行宣传片拍摄项目采购。详见《上海儿童医学中心医学模拟中心宣传片拍摄项目采购明细表》。

1. 项目预（概）算

预（概）算10万元，最高限价10万元。

1. 技术要求和商务要求

1、技术要求（功能和质量要求）

1. 视频质量

（1）、画质要求：分辨率不低于1920\*1080像素，画面清晰、自然、流畅、色彩鲜艳、无压缩。

（2）、语种版本：国语中文简体

（3）摄制设备：拍摄需使用4K电影级摄影机，蔡司UP及以上电影级镜头，配备专业灯光器材及各种辅助专业设备器材，充分展现在各种环境下人物、模拟中心场景、医疗器材设备等专业宣传片特色。

（4）、化妆造型：需配备专业化妆师。

（5）、配音制作：采用专业人员配音。

（6）、后期制作：采用专业人员后期剪辑制作。

（二）服务要求

（1）、摄制方案要求：摄制前须制定详细的分镜头脚本和实施计划，须现实可行，摄制点位及时间节点安排合理；脚本创意新颖独到，力求纪实性与艺术性相结合，重点、特色、突出亮点。摄制方案经采购人审核通过后再进行正式拍摄。摄制过程中，须全面落实采购人的点位拍摄意向及审核与采购意见，并积极补充摄制镜头。

（2）、后期制作：后期制作要求4K非线性编辑剪辑系统，提供精细剪辑，实景和效果处理相结合，背景音乐与音效处理得当，达到突出主题的目的。后期剪辑需按照采购人要求进行，并积极配合修改，确保制作效果。

（三）人员要求

供应商针对本项目组建不少于四人的专业团队，应有传媒类相关专业人员。

1、商务要求（功能和质量要求）

（一）履约期限：2023年3月31日前必须完成所有制作内容

（二）履约地点：采购人指定

（三）付款方式：

参考附件：

|  |
| --- |
| **医学模拟中心宣传片拍摄明细** |
| **编号** | **项目** | **内容** | **单价(元)** | **单位** | **数量** | **天数** | **该项小计** |
| **项目明细** |
| 1 | 导演 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 2 | 初步脚本框架 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 3 | 摄影师 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 4 | 摄像助理 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5 | 音频助理 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 6 | 场记 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 7 | 摄像机 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 8 | 摄像机配套镜组 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 9 | 无线话筒 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 10 | 电容话筒 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 11 | 补光灯 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 12 | 监视器 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 13 | 轨道 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 14 | 灯光师 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 15 | 交通费 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 16 | 化妆师（领导装） | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 17 | 后期制作 | 特效/高清达芬奇TC调色/混音/动画 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| **总费用(含税）** | **¥0.00** |
| 以上项目明细内容及格式仅供参考，以投标人提供最终脚本方案及拍摄明细表清单为准 |